

ROLE DESCRIPTION
(6 month placement)

Chez Pharma, nous avons pour ambition de proposer un environnement de travail et d'apprentissage stimulant et enrichissant aux collaborateurs participant au Programme « Believe and Achieve ». Nous nous engageons à vous proposer un cadre de travail dans lequel vous pourrez acquérir de nouvelles compétences, intégrer des équipes performantes et motivées et jouer un rôle important au sein de nos services Médical, Marketing et Market Access.

Intitulé	Rejoignez nos équipes Marketing, Médical et Market Access dans le cadre d'un stage passionnant de 6 mois (Market Access)
	Site de Rueil-Malmaison avec ascenseurs Accès possible en RER + Navette ou Navette depuis Paris (CDG-Etoile)
Entreprise	La Division Pharma est reconnue dans le monde entier pour ses produits innovants, ses services et ses solutions fournis aux patients, aux médecins et aux organisations de santé. Notre ambition est de délivrer le bon traitement au bon patient au bon moment.
Rattachement	Medical : Directrice Médicale Neurosciences Marketing : Responsable de gamme Ophtalmologie Market Access : Directrice Prix et Accès au marché
Objectifs du poste	Découvrez l'Industrie Pharma et le cycle de vie du médicament lors de 3 missions de 2 mois dans des Départements différents : - Fonction Médicale en Neurosciences - Fonction Marketing en Ophtalmologie - fonction Accès au marché Ces missions vous permettront d'acquérir une large vision de l'organisation d'un laboratoire pharmaceutique, de nos objectifs, des acteurs, des ressources, et de participer aux activités quotidiennes des différents Départements en lien avec les opérationnels et managers.
Qu'allez-vous apprendre?	1) Compréhension globale de l'organisation de Pharma 2) Vision d'ensemble du cycle de vie du médicament 3) Participation à des projets 4) Enrichissement de votre réseau 5) Elaboration de compte-rendus et synthèses
Principales missions du poste	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing : Accompagner l'équipe Marketing Ophtalmologie dans la création de campagnes marketing attractives et innovantes et la mise en place de services à forte valeur ajoutée pour promouvoir nos produits et notre offre de services (Via

	<p>Opta)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Médical : Découvrez l'organisation et les missions de Département Médical Neurosciences dans le développement des essais cliniques et le conseil scientifique • Accès au marché : Participez à l'analyse des essais cliniques, de la concurrence, afin d'améliorer notre action sur les Prix dans le contexte de dossiers de remboursement
Formation et compétences requises	<ul style="list-style-type: none"> • Convention de stage OBLIGATOIRE • Niveau Master minimum • Une formation de base scientifique serait très appréciée • Capacité à se coordonner avec son tuteur pour planifier, organiser et prioriser le travail quotidien • Capacité à résoudre des problèmes • Bonnes qualités relationnelles • Rigueur et souci du détail • Maîtrise du Pack Office
Compétences personnelles	<ul style="list-style-type: none"> • Forte motivation • Esprit d'équipe • Etat d'esprit positif et entreprenant • Curiosité et envie d'apprendre • Bonne communication • Énergie et enthousiasme • Capacité à s'adapter à un environnement de travail nouveau et à des missions et interlocuteurs variés • Qualité d'écoute • Respect, intégrité, confidentialité • Autonomie
Équipement utilisé	<ul style="list-style-type: none"> • Téléphone • Ordinateur
Environnement de travail	<ul style="list-style-type: none"> • Accès possible en RER + Navette ou Navette depuis Paris (CDG-Etoile) • Possibilité de place de parking • Cantine sur site • Possibilité d'attribution d'un bureau situé près des commodités si besoin
Type de charge de travail	<ul style="list-style-type: none"> • Projets et missions variées et diverses • Nombreuses interactions avec les collaborateurs de toutes fonctions • Charge de travail variable

Please note: open to applicants living in this location country only.